

Erwartungen erfüllen - Magento



E-Commerce/Online Shop

Magento erfüllt Ihre Erwartung an einen Online Shop als einen erfolgreichen Vertriebsweg

Magento ist die Queen unter den Open Source Online Shops.

Magento ist eine professionelle E-Commerce-Lösung auf Open Source Basis. Sie kann flexibel weiterentwickelt werden, ermöglicht ein individuelles Anpassen an Ihr Corporate Design, bietet eine effektive Pflege der Inhalte und einen großen Pool an Funktionalitäten. Mit Magento schlagen Sie einen Weg zu einem erfolgreichen Vertriebskanal ein.

Mit Magento bleiben keine Wünsche offen

Multi-Webshop und Multi-Site-Fähigkeit

Mit einer Magento Installation können mehrere Webshops betrieben werden. Dabei kann ein Webshop auch in unterschiedlichen Designs auf unterschiedlichen URLs laufen.

Sehr gutes Content Management

Anders als die meisten anderen Open Source Shopsysteme verfügt Magento zusätzlich über gute Möglichkeiten, auch Inhaltsseiten zu erstellen und in das reine Web-Shop-Angebot zu integrieren.

Integrierte Suchmaschinenoptimierung

Magento liefert hierzu eine sehr gute technologische Basis, auch ohne nachträgliche Implementierung von Zusatzmodulen.

Single-Page-Checkout und Lieferung an mehrere Lieferadressen

Kunden können auf nur einer Seite den Kaufprozess abschließen: Eintrag der Liefer- und Rechnungsadresse, Auswahl der Zahlungsart, Eingabe der Kreditkarten-Informationen.

Marketing und Promotion-Werkzeuge

Umfassende Sammlung von Werkzeugen für die Verkaufsförderung und das Marketing. Von Cross-Selling und Up-Selling Funktion, über RSS-Feed, Newsletter, automatische Google-Sitemap, Empfehlungsfunktion, Wunschliste, automatisches Angebot alternativer Produkte und mehr.

Tracking, Statistik und Controlling

Auch die Statistikfunktionen können sich sehen lassen. Es gibt sogar eine Google API für Analytics.

Mobile Commerce

Mit Clientprüfung wird MobileClients automatisch eine Darstellung zur Verfügung gestellt, sodass auch Mobile Commerce möglich ist. Magento ist optimiert für iPhone.

Magento Web-Site-Management

Steuern Sie mehrere Webseiten und Shops von einem Administrationsbereich.

Mehrsprachigkeit

- ▶ Unterstützung von Lokalisierung
- ▶ Unterstützung von mehreren Währungen
- ▶ Rollen- und Nutzersystem
- ▶ Webdienste API für einfache Integration zwischen Magento und jedweder Applikation Dritter
- ▶ flexibles Steuerratenmanagement mit Unterstützung von internationalen Märkten
- ▶ hundertprozentig anpassbares Design
- ▶ Kundengruppen
- ▶ einfache Upgrades
- ▶ integriertes Google Website-Optimierungstool für AB und multi-variables Testen

Blicke in den Funktionspool

- ▶ Ajax-Suche inklusive Tracking
- ▶ ausführliche Reports
- ▶ Benutzerverwaltung
- ▶ Bezahlung und Versand
- ▶ Content Management System (CMS)
- ▶ Community Features
- ▶ eine suchmaschinenoptimierte URL-Struktur
- ▶ Einkauf mit und ohne Registrierung
- ▶ Feed-Management
- ▶ Filterfunktionen (Preis, Marke, Farbe, ...)
- ▶ flexible Layout- und Design-Templates
- ▶ wählbare und konfigurierbare Produktattribute
- ▶ Import-/Exportfunktion
- ▶ integrierte Produktsuche
- ▶ integrierte Suchmaschinenoptimierung
- ▶ intuitiver Bestellprozess
- ▶ Katalog-Management
- ▶ konfigurierbare Produkte
- ▶ Kundenkonten
- ▶ Kundengruppen
- ▶ länderspezifische Steuersätze u. -vorschriften
- ▶ Layered-Navigation (Layer-Menü)
- ▶ Lieferung an mehrere Adressen
- ▶ Marketing-Features
- ▶ mehrere Versandadressen in einer Transaktion
- ▶ mehrere Mandanten - Mandantenfähigkeit
- ▶ mehrere Sprachen - Mehrsprachigkeit
- ▶ mehrere Währungen
- ▶ modulare Versandoptionen
- ▶ modulare Zahlungsoptionen
- ▶ Multi-Domain-Fähigkeit
- ▶ Multi-Online-Shop-Fähigkeit
- ▶ Navigation nach Produktattributen
- ▶ Newsletter
- ▶ Option für kostenlosen Versand
- ▶ personalisierbare Produkte
- ▶ Preis- und Gutscheinregeln nach Kundengruppen und Warenkorb
- ▶ Produkt-Tagging (Schlagwort-Vergabe)
- ▶ Produktbewertungen
- ▶ Produkte und Kataloge
- ▶ Produktrezensionen
- ▶ Produktvergleich
- ▶ Produktvorschläge
- ▶ Single-Page-Checkout
- ▶ Staffelpreise, abhängig von der Menge
- ▶ steuerliche Behandlung
- ▶ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ▶ Tag Wolke (Tag Cloud)
- ▶ Template-System
- ▶ Tracking-Management
- ▶ umfangreiche Administrationsoberfläche
- ▶ umfangreiche Warenkorb-Funktionalität
- ▶ unterschiedliche Preisregeln für einzelne Kundengruppen
- ▶ verschiedene Steuersätze und Währungen
- ▶ virtuelle Produkte

Magento Marketingfunktionen

- ▶ flexible Coupons (Preisregelungen) mit der Möglichkeit, diese einzuschränken auf Shops, Kundengruppen, Zeitspanne, Produkte und Kategorien.
- ▶ verkaufsfördernde Katalog-Preisgestaltung durch Prozente oder Festbeträge mit der Möglichkeit, diese einzuschränken auf Shops, Kategorien und Produkte
- ▶ mehrschichtige Preisgestaltung für Mengenrabatt
- ▶ gebündelte Produkte
- ▶ Kundengruppen spezifische Preise und gruppenspezifische Stufenpreise
- ▶ Landing Page Instrument für Kampagnen
- ▶ suchmaschinenfreundliche URLs
- ▶ URL Umschreibungen
- ▶ kürzlich angesehene Produkte
- ▶ Promotions-Instrument für neue Artikel
- ▶ Up-Selling im Warenkorb
- ▶ Cross-Selling auf Artikelseiten
- ▶ an Freunde schicken für alle oder nur registrierte Besucher
- ▶ Wunschliste an Freunde schicken via E-Mail oder RSS
- ▶ RSS Feeds für neue Produkte, neue Angebote und neue Tags
- ▶ automatisch generierte Sitemap
- ▶ Google Sitemap
- ▶ Umfragen
- ▶ Newsletter Management

Magento unterstützt Internationalität

- ▶ Mehrsprachigkeit
- ▶ Unterstützung von mehreren Währungen
- ▶ Unterstützung von Steuersätzen
- ▶ Lokalisierung
- ▶ konfigurierbare Liste von erlaubten Ländern
- ▶ Versand-Zieladresse mit Option für die Festlegung nach Versandart
- ▶ Rechnungsadresse mit Option für die Festlegung nach Bezahlart

Wir begleiten unsere Kunden von der Beratung, Konzeption, Realisierung, Implementierung, Schulung bis zum nachhaltigen Support. Dabei sind uns gegenseitiges Vertrauen und partnerschaftlicher Umgang wichtig.

comundus GmbH
Schüttelgrabenring 3
71332 Waiblingen
www.comundus.com
Tel. 07151 50028-0
E-Mail: info@comundus.com