

Open Source Lösung

## E-Commerce - Ihr Online Shop mit Magento



Erwartungen erfüllen

## Ein neuer Vertriebsweg - Ihr Online Shop

Der Verkauf über das Internet gewinnt stetig an Fahrt und eröffnet Ihnen interessante Chancen zur Gewinnung neuer Zielgruppen bzw. zur Bindung von Bestandskunden. Zunehmend suchen und kaufen Nutzer Produkte und Dienstleistungen online. Das Internet ist nach wie vor der Vertriebskanal mit den höchsten Umsatzwachsraten.

### Herausforderung E-Commerce

Wer die Potenziale des elektronischen Verkaufs erfolgreich erschließen will, muss jedoch zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese beginnen mit den internen strategischen Überlegungen und Umsatzzielen, reichen von der Auswahl des Shop-Systems über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen, die Formen der Kundenansprache bis zum Umgang mit Retouren.

Wir unterstützen unsere Kunden beim Aufbau eines kostengünstigen ergänzenden Vertriebsweges – eines Online Shops für die Bereiche B2B und B2C. Oft ist auch die Migration eines bestehenden Shops in Magento eine sinnvolle Lösung.

## Unsere Leistungen:

Als Open Source E-Commerce Lösungsanbieter realisieren wir mit fachlichem und technischem Know-how Ihren profitablen Online Shop auf Basis von Magento.

- ▶ Produktevaluierung
- ▶ Integration bestehender Anwendungen
- ▶ Personalisierung
- ▶ Optimierung der Geschäftsprozesse mit neuem Online Shop
- ▶ Schnittstellentechnologie
- ▶ Performance
- ▶ Moduleinbindung/-anpassung
- ▶ Releasepflege
- ▶ Migration
- ▶ SEO-SEM
- ▶ Design/Usability

Wir begleiten Ihren Entscheidungsprozess und erarbeiten mit Ihnen Ihre Anforderungen und strategischen Ziele. Wichtige Meilensteine auf diesem Weg sind:

- ▶ Höhe des geplanten Umsatzes
- ▶ Budget
- ▶ Zielgruppen
- ▶ Anzahl der Produkte
- ▶ Suchmaschinenoptimierung
- ▶ Produktgestaltung
- ▶ Design/Usability
- ▶ Versandpartner
- ▶ Zahlungsmethoden
- ▶ Lieferländer
- ▶ Schnittstellentechnologie



Vom Offline Shop zum Online Shop



## Unsere Leistungen:

### Produktevaluierung

Erst nach der Bedarfsanalyse empfehlen wir unseren Kunden den Magento Shop mit einem individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Funktionsumfang.

### Beratung – wenn Ihre Geschäftsprozesse sich ändern

Bei der Einführung eines Online Shops in Ihrem Unternehmen verändern sich Ihre Geschäftsprozesse. Außerdem kann es zu Akzeptanzproblemen im Vertrieb kommen. Wir möchten, dass Sie Ihr wirtschaftliches Ziel erreichen und unterstützen Sie, Ihre Prozessanforderungen optimal abzubilden.

### Performance

Mit hoher Priorität achten wir auf eine performante und stabil verfügbare Technik. Sie ist eine wichtige Voraussetzung für erfolgreichen E-Commerce. Greifen viele Besucher gleichzeitig auf Ihren Shop zu und durchlaufen den Kaufprozess, führen lange Wartezeiten zu Abbrüchen und Umsatzeinbußen.

### Integration

Der eigentliche Schlüssel zum Erfolg liegt in der vollständigen Integration aller Abläufe. Wir nutzen die schon bestehenden Magento-Schnittstellen oder passen kundenspezifisch die Schnittstellen an die Geschäftsapplikationen wie Warenwirtschaft, CRM, PPS, ERP, Content Management Systeme, Datawarehouse an.

### SEO und SEM

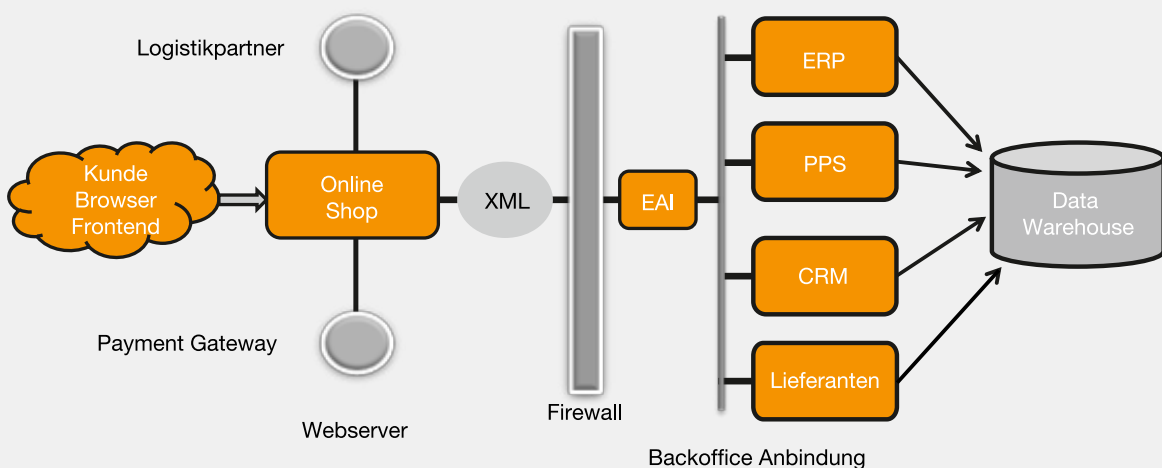
Einen Online Shop zu betreiben und von der Zielgruppe nicht gefunden zu werden ist der Worst Case. Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing sind keine trivialen Themen mehr. Speziell für unsere Kunden im Bereich E-Commerce sind wir eine Kooperation mit SEO-/SEM-Experten eingegangen. Mit den langjährigen Erfahrungen ergänzt unser Partner unser Leistungsportfolio in idealer Weise.

### Usability und Design

Ein wichtiger Erfolgsfaktor Ihres Shops ist die Usability und das emotionale Design. Mit Usability ist die Benutzerfreundlichkeit eines Shops gemeint. Sie gibt Auskunft über das Verhältnis von Besuchern und Käufern, die Conversion Rate. Immer wieder brechen Besucher den Kauf vorzeitig ab, weil die Versandkosten zu hoch sind oder die Bestellung zu kompliziert ist. Ziel ist es, das Vertrauen des Users zu gewinnen und eine Kaufentscheidung zu ermöglichen.

Ein erfolgreiches Design ist ansprechend und emotional. Keine Grafikflut und die Konventionen sind eingehalten. Produktbilder und kleine Videos werden als Verstärker eingesetzt.

## Integration eines Online Shops in Ihre Geschäftsprozesse



## Magento Online Shop

### Ihr Umsatzbringer

Hinter Magento steht das amerikanische E-Commerce-Unternehmen Varien mit Sitz in Los Angeles. Bei Magento handelt es sich um ein Open Source Shop-System, das neben umfangreichsten Funktionalitäten vor allem durch höchstmögliche Erweiterbarkeit und Skalierbarkeit besticht.



### Community oder Enterprise Edition

Magento ist neben der Open Source Version, der Magento Community Edition, auch in einer kommerziellen Variante erhältlich: der Magento Enterprise Edition. Der Unterschied der Enterprise Edition von Magento beläuft sich im Wesentlichen auf Support vom Hersteller. Die Magento Enterprise Edition ist an eine jährliche Lizenzgebühr gebunden. Der Kern der Software ist bei beiden Versionen identisch.

## Funktionen von Magento

### Multi-Webshop und Multi-Site-Fähigkeit

Mit einer Magento-Installation können mehrere Webshops betrieben werden. Dabei kann ein Webshop auch in unterschiedlichen Designs auf unterschiedlichen URLs laufen.

### Rechte- und Rollenkonzept

Das Backend von Magento ist umfangreich, aber trotzdem übersichtlich aufgebaut. Die Rechte der Backend-Benutzer lassen sich über Rollen sehr gut steuern. So können Mitarbeitern nur die Sichten zugeordnet werden, die sie für ihre Arbeit benötigen.

### Content Management

Das integrierte CMS-Modul stellt zahlreiche Basisfunktionen zum Erstellen und Bearbeiten von Texten innerhalb der Magento-Shops bereit. Seiten wie Impressum oder Datenschutz-Hinweise lassen sich anwenderfreundlich erstellen und bearbeiten. Der kostenlose WYSIWYG-Editor für Magento macht es möglich. Erstellte Texte können durch das Einbinden eigener Designvorlagen in ihrer Struktur sowie Platzierung angepasst werden.

### Integrierte Suchmaschinenoptimierung

Gerade für Online Shops ist eine gute Platzierung in Suchmaschinen wichtig für Erfolg im Internet. Magento liefert für SEO eine sehr gute technologische Basis, auch ohne nachträgliche Implementierung von Zusatzmodulen. Alle grundlegenden Parameter werden bereits im Standard berücksichtigt.

### Single-Page-Checkout und Lieferung an mehrere Adressen

Sofort-Kauf-Option und Lieferung an mehrere Adressen sind bereits im Standard enthalten. Eine Funktion, die auch nicht jeder Webshop bietet.

### Marketing und Promotion-Werkzeuge

Magento bietet eine umfassende Sammlung von Werkzeugen für die Verkaufsförderung und das Marketing: Cross-Selling und Up-Selling Funktion, RSS-Feed, Newsletter, automatische Google-Sitemap, Empfehlungsfunktion, Wunschliste, automatisches Angebot alternativer Produkte und mehr.

### Tracking, Statistik und Controlling

Auch die Statistikfunktionen können sich sehen lassen. Es gibt sogar eine Google API für Analytics und Reports.

### Mobile Commerce

Mit Clientprüfung wird MobileClients automatisch eine Darstellung zur Verfügung gestellt, sodass auch Mobile Commerce möglich ist. Magento ist für iPhone optimiert.

### Payment

Via Magento Connect können viele Zahlungsmodule genutzt werden - von Vorkasse, Nachnahme über Lastschrift bis zu diversen Zahlungsgateways, z. B. Pay Pal.

### Forum

Das Forum ist ein zentraler Informations- und Kommunikationsknoten in Liferay. Hier werden zu verschiedenen Themen Diskussionsbeiträge verfasst, Meinungen gepostet, Dokumente hochgeladen oder interessante Umfragen erstellt.

### Weitere Tools

Shop, Bookmarks, Page Ratings, Tagging, Wörterbuch, Spracheinstellung, Einheitsrechner, Kleiner Notizzettel, News, RSS-Feeds, Verwaltung von Umfragen, geteilte Terminkalender.

## Technik

Magento ist komponentenorientiert nach dem MVC-Architekturmuster (Model View Controller) entwickelt und basiert auf dem ZEND Framework. Dies bietet eine hohe Flexibilität und unterstützt die Realisation umfangreicher Features.

Neben PHP 5.2 verwendet Magento für die Datenhaltung eine MySQL Datenbank. Die Konfiguration erfolgt per XML-Dateien. Diese dient nicht nur zur allgemeinen Konfiguration der technischen Basis, sondern wird auch zur Konfiguration der Interfaces eingesetzt, um die Darstellung sowohl in Back- wie auch Frontend flexibel und dynamisch anpassen zu können.

## Extension Marktplatz

Magento Connect ist ein Marktplatz mit mehr als 2.000 kostenlosen und kostenpflichtigen Magento-Templates und Extensions. Mit dem Magento Connector können die Extensions in den Shop eingebunden werden. Der Extension Markt wächst durch die aktive Beteiligung zahlreicher Community Mitglieder permanent. Entwickler hinterlegen sowohl kostenlose (GPL, ASL, OSL, o. a.) als auch kostenpflichtige Erweiterungen. Somit kann der Funktionsumfang von Magento über Extensions erweitert und an persönliche Bedürfnisse angepasst werden.

## Migration

Für Kunden, die schon mit einem Shop-System im Internet vertreten sind, migrieren wir sowohl aus proprietären als auch Open Source Systemen die vorhandenen Inhalte. Kundendaten, Preise, Kategorien, Attribute, Produkte werden in Magento mit Einsatz von Migrationstools importiert. Damit wird ein erneuter Pflegeaufwand vermieden.

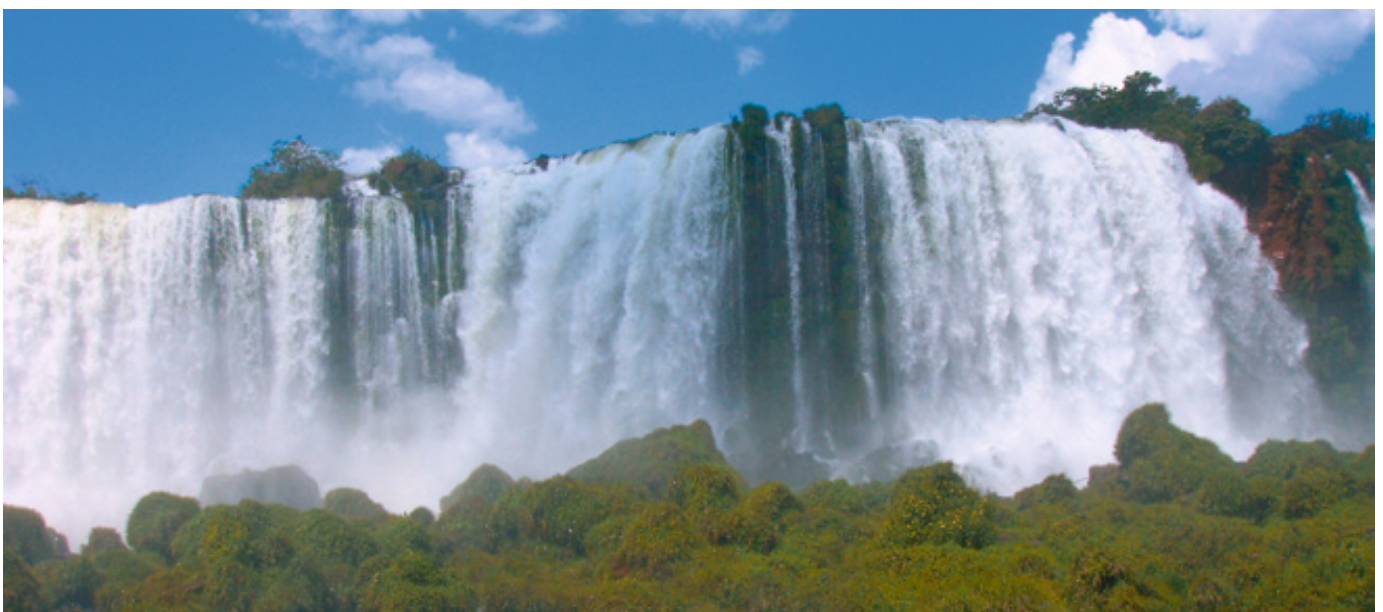
## Schnittstellentechnologie

Für alle Kunden der Standardlösungen SAP Business One, Sage, Microsoft Dynamics NAV u. a. gibt es eine Middleware, die von Haus aus Magento bidirektional über den Einsatz von Webservices synchronisieren kann. Zu den berücksichtigten Daten gehören Bestellungen, Bestellstatus, Kundendaten, Produktinformationen sowie der Versandstatus.

## Wir setzen auf Open Source

Open Source Software soll jedem die Freiheit geben, sie zu benutzen, zu kopieren oder/und zu verbreiten, entweder unverändert oder verändert, entweder kostenlos oder gegen Bezahlung. Open Source ist eine „quelloffene“ Software. Der Programmcode der Software wird offengelegt und die Software kann von Programmierern verändert und zu einem neuen, ablauffähigen Programm zusammengestellt werden. Viele Open Source Produkte enthalten eine komfortable Installationsroutine und Konfigurationswerkzeuge, die sich nicht von proprietären Produkten unterscheiden.

Dazu zählt besonders die Möglichkeit, eigene Anpassungen und Erweiterungen erheblich leichter implementieren zu können, da der Quellcode des Systems zugänglich ist. Die Investitionssicherheit wird erhöht durch die Verwendung offener Standards und die Herstellerunabhängigkeit. Außerdem kann das Open Source Prinzip bewirken, dass Software zuverlässiger ist und Fehler schneller beseitigt werden.



Open Source Experten

comundus ist Open Source IT-Dienstleister in Waiblingen bei Stuttgart seit 2001. Wir bieten Lösungen für den Mittelstand und öffentliche Einrichtungen in den Bereichen Enterprise Portale, Intranet, Internet Solution, E-Commerce, Service Management und Individualentwicklung. Unsere Lösungen stützen sich auf langjährige Erfahrungen im Open Source Umfeld. Zusätzlich ist comundus aktiv in der Open Source Community tätig und nimmt Einfluss auf die Weiterentwicklung und Qualität der Produkte, die bei unseren Kunden zum Einsatz kommen.

**Wir begleiten unsere Kunden von der Beratung, Konzeption, Realisierung, Implementierung, Schulung bis zum nachhaltigen Support. Dabei sind uns gegenseitiges Vertrauen und partnerschaftlicher Umgang wichtig.**